



LÄÄKÄRILIITTO
LÄKARFÖRBUNDET

Yksityisvastaanotto ja perityt palkkiot

Työmarkkinatutkimus 2022

Tutkimuksen toteutus

Taloustutkimus on toteuttanut tämän tutkimuksen Suomen Lääkäriliiton toimeksiannosta.

Tutkimuksen kohderyhmä Suomessa asuvat alle 70-vuotiaat laillistetut lääkärit, joiden sähköpostiosoite on tiedossa.

Lääkäriliiton Työmarkkinatutkimuksen avulla kerätään tietoa lääkärien palkkatasosta, työhönsijoittumisesta ja täydennyskoulutuksesta sekä kouluttamisen resursseista. Lisäksi tällä kerralla selvitettiin kuntasektorin lääkärien työpaikkojen siirtymistä hyvinvointialueelle. Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään monin tavoin liiton edunvalvonnassa. Tutkimus sisältää kuusi aihealuetta: Työpaikka, Palkka, Hyvinvointialueet, Yksityislääkärit, Koulutuslääkärit, Täydennyskoulutus, Taustatiedot. Tässä kuvaraportissa on yksityisvastaanottoon liittyvät tulostiedot.

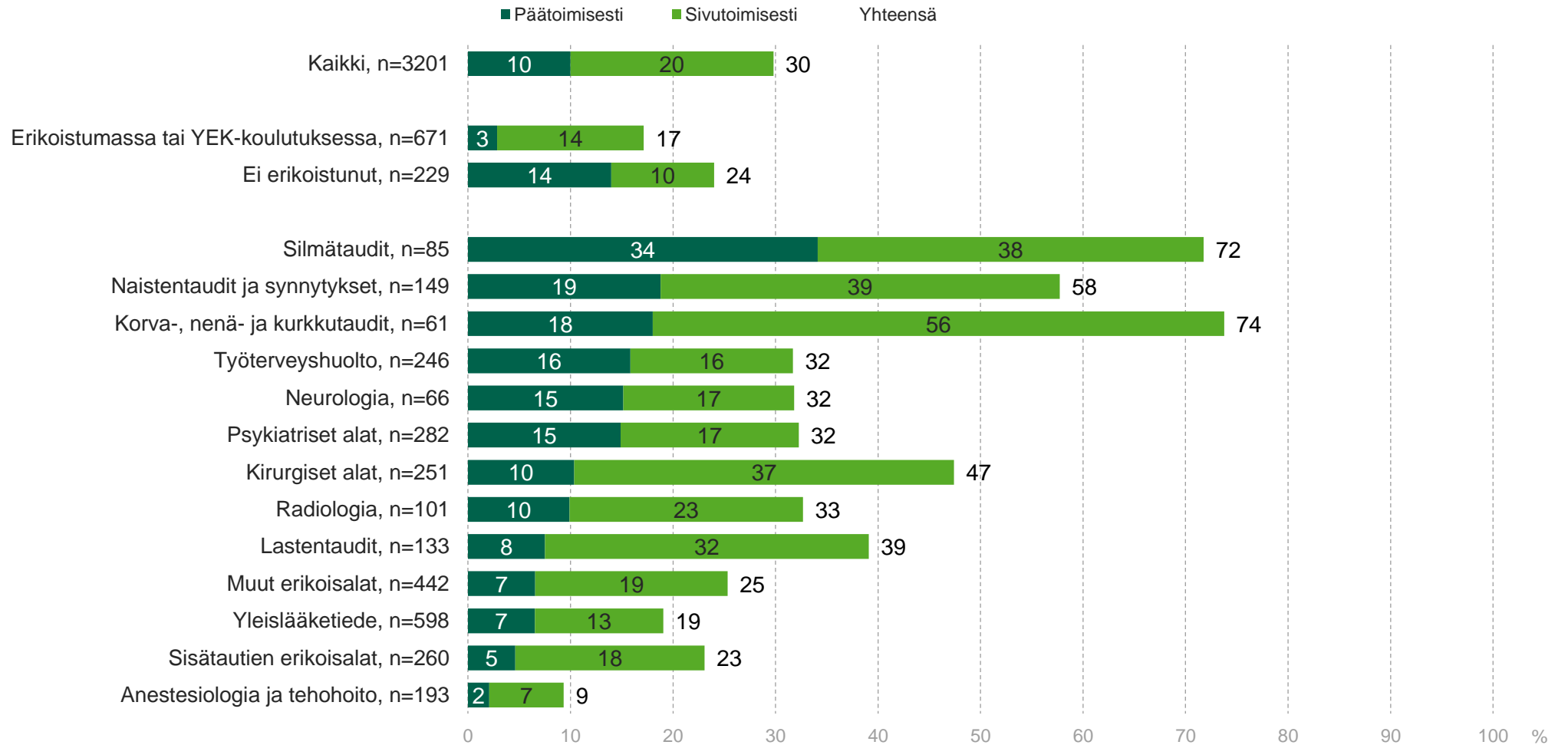
Tiedonkeruun aikana lomakkeelle tehtiin tarkennuksia. Taustakysymykseen 5 (Kuka jää lasta ensisijaisesti hoitamaan?) lisättiin heti tiedonkeruun alkaessa (1.12.) uusi vastausvaihtoehto: sinä ja puoliso vuorotellen. Lisäksi 5.12. lomaketta päivitettiin siten, että sallittiin usean kysymyksen ohittaminen ilman vastausta ja 15.12. (n=2031 vastannut tähän mennessä) lomakkeen palkkaosion maksimisummaa tarkennettiin 1000 eurosta 10 000 euroon kysymyksessä Onko edellä ilmoittamaasi palkkaa vähennetty aktiivivapaan tai muun palkattoman virkavapaan takia?.

Lääkäriliitto vastasi yhteystietorekisterien muodostamisesta ja toimitti Taloustutkimukselle GDPR:n edellyttämällä tavalla kaikkiaan 22 264 lääkärijäsenen sähköpostiosoite (virheellisiä 766 kpl). Rekisterissä oli taustatietoina sukupuoli ja syntymävuosi. Taloustutkimus toimitti 2.1.2023 Lääkäriliitolle tähän mennessä tutkimukseen vastanneiden sähköpostiyhteystiedot. Lääkäriliitto toimitti rekisterin perusteella Taloustutkimukselle niiden jäsenten puhelinyhteystiedot, joille lähetettiin tekstiviestimuistutus. Lääkäriliitto toimitti puhelinnumerollisen yhteystietorekisterin (sis. myös sukupuoli ja syntymävuosi) Taloustutkimukselle 8.1.2023.

Tiedonkeruu toteutettiin sähköpostikyselynä 1.12.2022–15.1.2023 välisenä aikana. Kohderyhmää muistutettiin kolme kertaa (7.12., 14.12. ja 28.12.). Tekstiviestimuistutus, jossa oli mukana tutkimuslinkki, lähetettiin 18 006 lääkärijäsenelle 10.1.2023. Kenttätyön aikana 15.1.2023 mennessä tutkimukseen vastasi kaikkiaan 4053 lääkärijäsentä (vastausprosentti 19). Tuloksia ei ole painotettu.

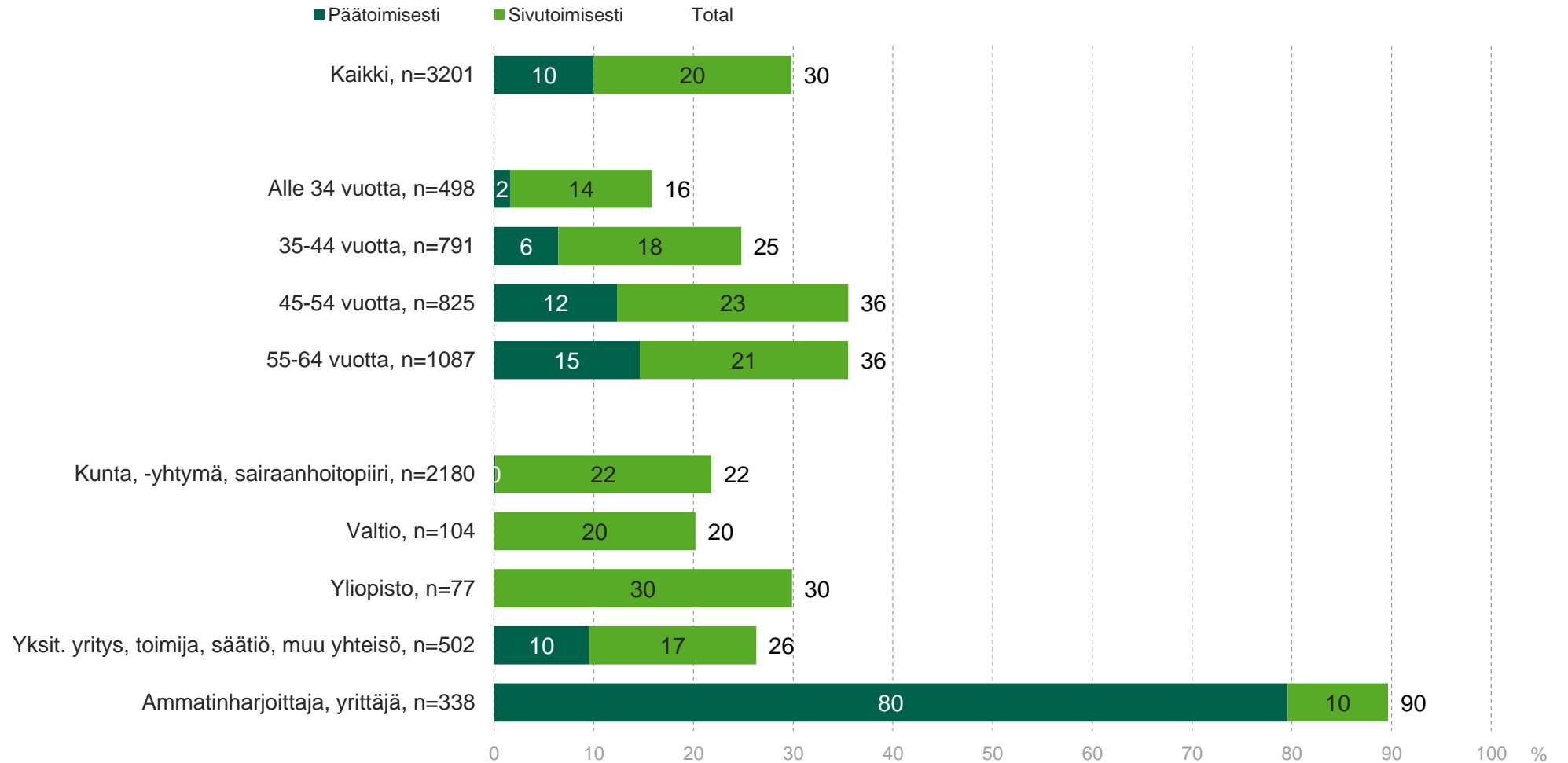
Vastaava tutkija Taloustutkimuksessa: Katja Mikkonen, puh. 010 7585 257, katja.mikkonen@taloustutkimus.fi.

Pitänyt yksityisvastaanottoa marraskuussa 2022 erikoistumisen mukaan



Työssä tai vuosilomalla, alle 65-vuotias, n=3201

Pitänyt yksityisvastaanottoa marraskuussa 2022



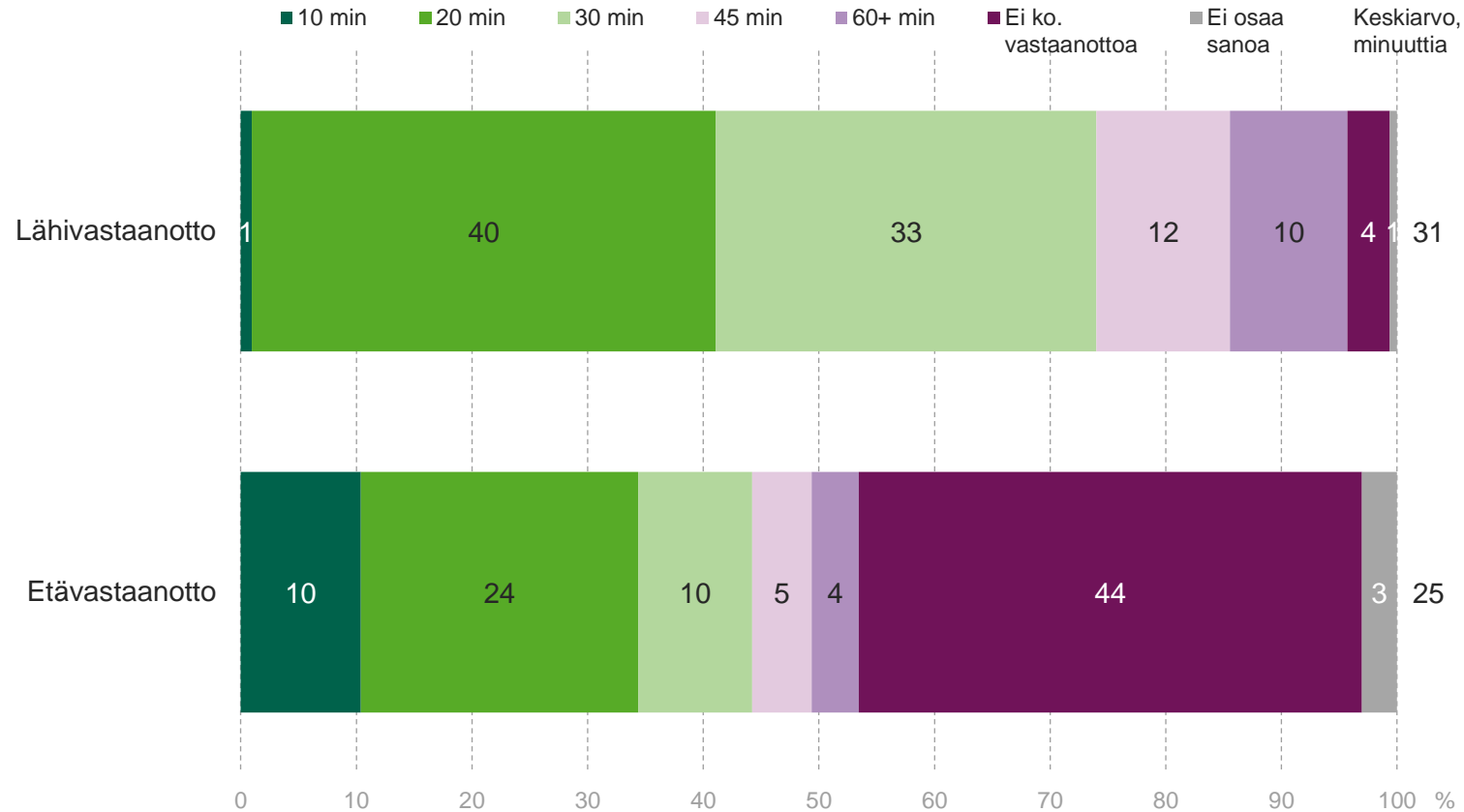
n=työssä tai vuosilomalla, alle 65-vuotias

Potilaskontaktien lukumäärä tavallisen viikon aikana

	Keskiarvo	F10	F50	F90
Päätoimen vo				
Tavallinen vastaaottokäynti (n=313)	43	15	40	80
Etävastaanotto (n=188)	13	1	5	20
Puhelinkontakti (n=287)	13	2	10	25
Sivutoimen vo				
Tavallinen vastaaottokäynti (n=579)	11	2	8	25
Etävastaanotto (n=186)	8	1	2	20
Puhelinkontakti (n=443)	4	1	2	10

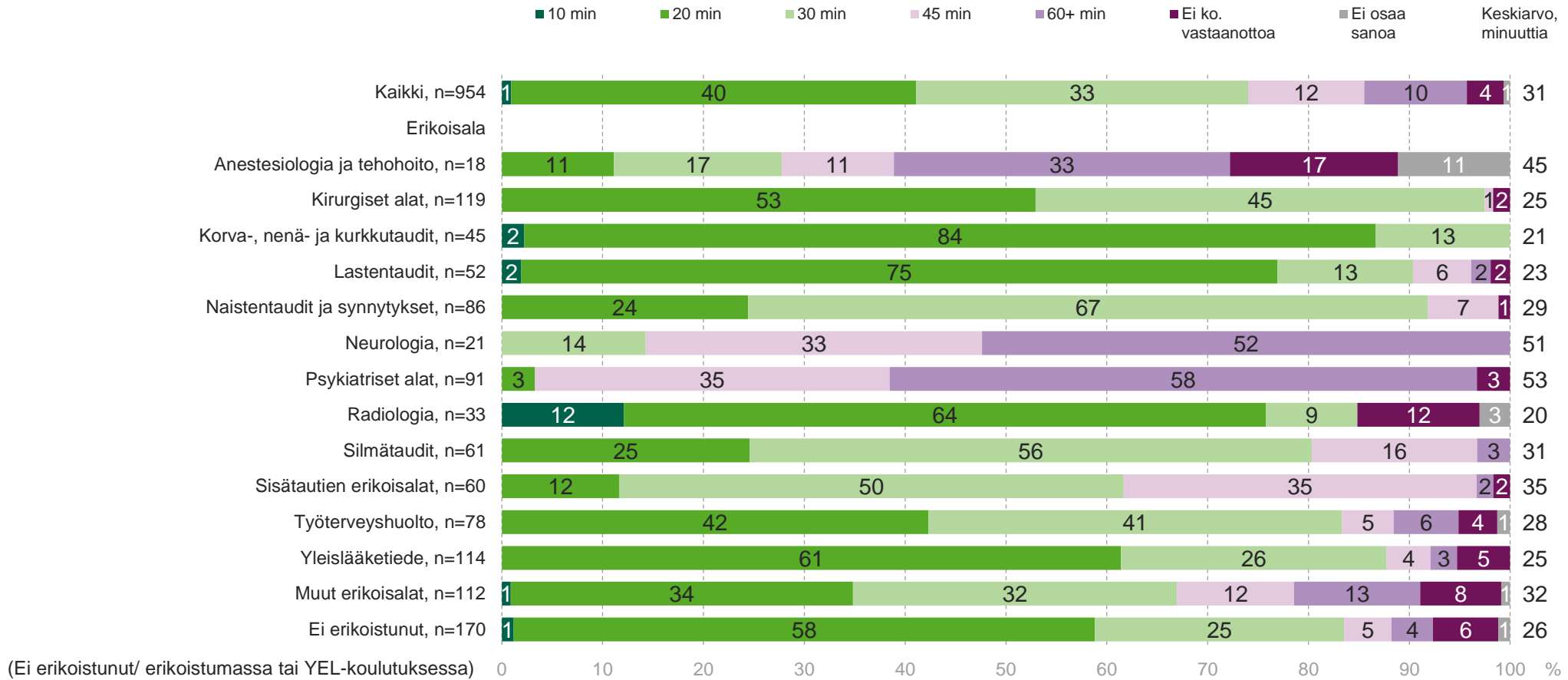
Töissä tai vuosilomalla, pitää yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias, n=954

Tavallinen vastaanottoaika yhtä potilasta kohti (minuuttia)



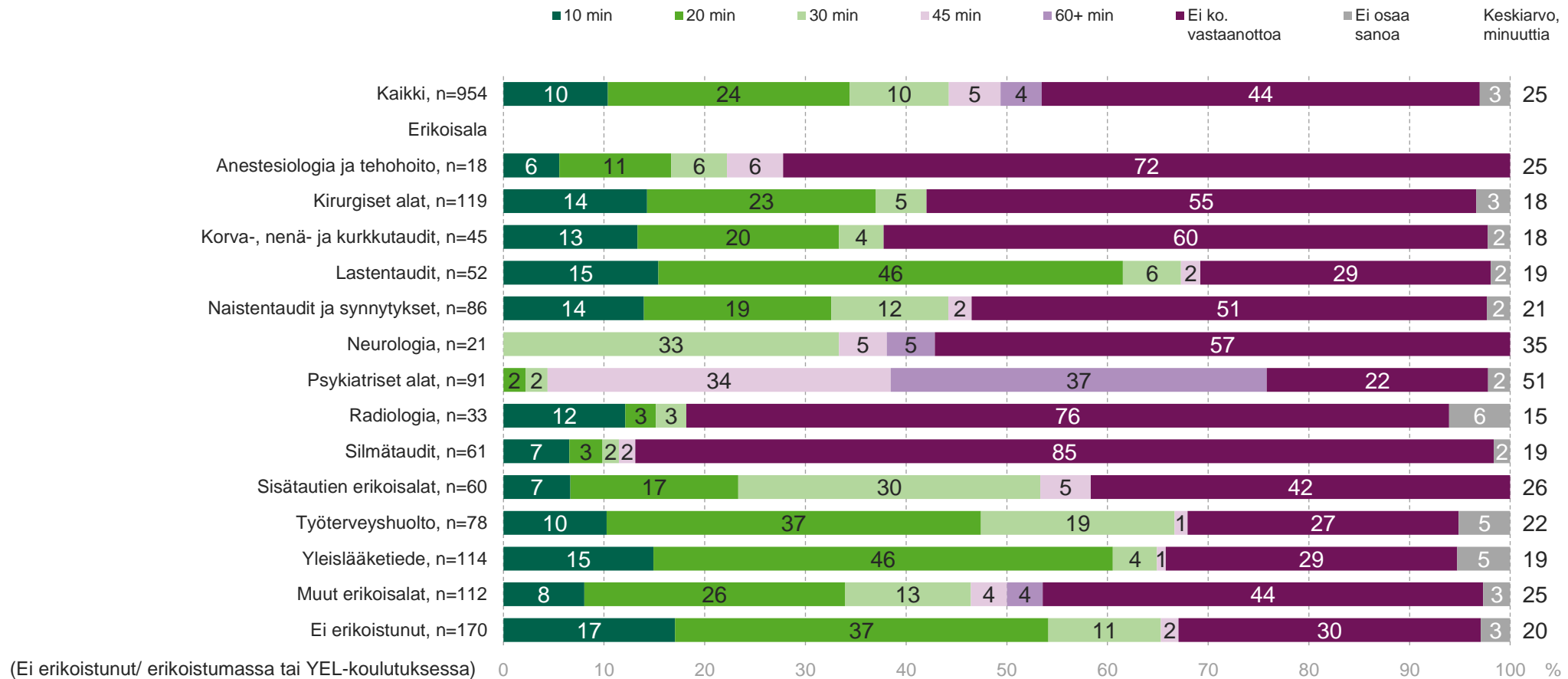
Töissä tai vuosilomalla, pitää yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias, n=954

Tavallinen vastaanottoaika yhtä potilasta kohti (minuuttia): Lähivastaanotto



Töissä tai vuosilomalla, pitää yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias

Tavallinen vastaanottoaika yhtä potilasta kohti (minuuttia): Etävastaanotto



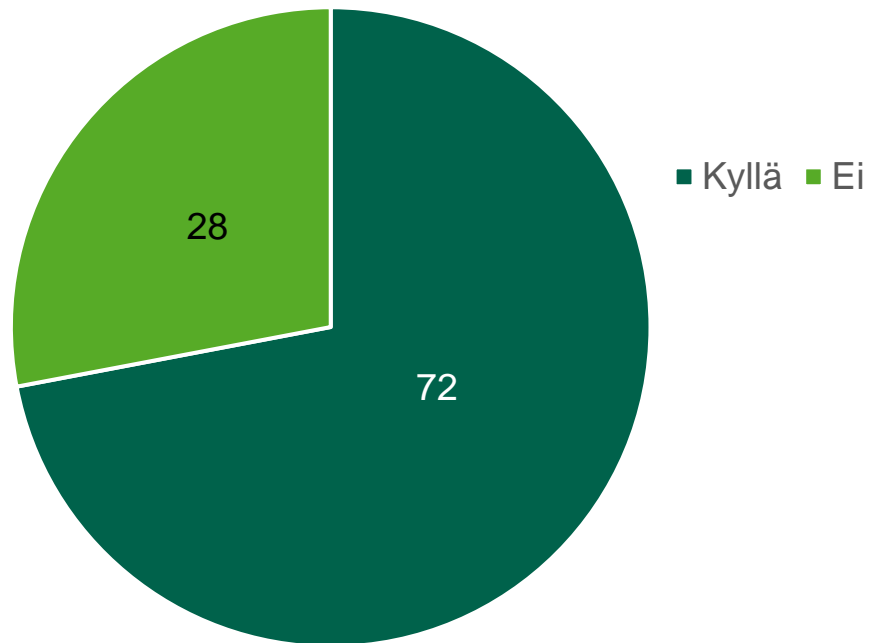
Töissä tai vuosilomalla, pitää yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias

Yleisin palkkio

	Keskiarvo (€)	F10	F50	F90
Tavallinen vastaanottokäynti (n=853)	126	70	115	200
Etävastaanotto (n=427)	99	45	85	180
Puhelinkontakti (n=474)	45	25	40	70

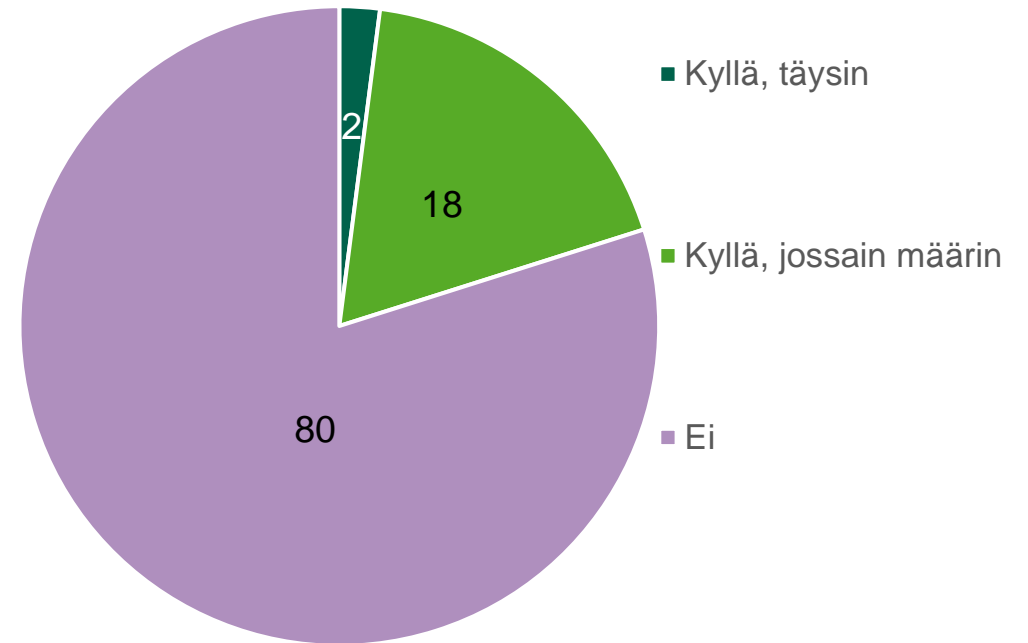
Lähi- ja etävastaanotto: n=töissä tai vuosilomalla, pitää ko.
yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias
Puhelinkontakti: Pitää yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias

Tuleeko yksityisvastaanotolle palvelusetelipotilaita, vakuutusyhtiöiden tai työterveyshuollon sopimuspotilaita, joista maksetaan erikseen määritelty palkkio



Töissä tai vuosilomalla, pitää yksityisvastaanottoa, alle 65-vuotias, n=954

Pystyykö itse vaikuttamaan palveluseteli- tai sopimuspotilailta perittävien palkkioiden suuruuteen



Yksityisvastaanotolle tulee palvelusetelipotilaita, vakuutusyhtiöiden tai työterveyshuollon sopimuspotilaita, joista maksetaan erikseen määritelty palkkio, n=687

LIITTEET

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.